

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Testează noul Concentrat de Costiță Afumată Knorr Professional la tine în locație!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1 Organizatorul acestei Campanii (denumită în continuare „Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară online, prin intermediul website-ului www.unileverfoodsolutions.ro (website proprietatea Organizatorului) și se derulează în perioada 23 martie 2026 – 31 martie 2026, inclusiv. Campania este implementată prin intermediul Agenției Digital Storytellers SRL, sediul social Str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, București (denumită în continuare și „Agenție”).
- 1.3 Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, la adresa: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/testeaza-noul-concentrat-de-costita-afumata-knorr-professional-la-tine-in-locatie.html>
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, modificările urmând să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 Campania se adresează oricărei persoane fizice cu vârsta minimă de 18 ani și domiciliul în România, care are calitatea de reprezentant al unei locații HoReCa (restaurante, cafenele, hoteluri, baruri, bistrouri, QSR, catering, săli de evenimente, cantine, bucătării centrale) precum Proprietari, Directori Generali, Manageri de Locație, Manageri F&B, Manageri de Achiziții, Buyeri, Bucătari, Pastry Chefi.
- 2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 2 trebuie să urmeze următorii pași, în perioada 23.03.2026 – 31.03.2026:

Înscrierea:

a) Înscrierea în Campanie

Participantul completează formularul de înscriere disponibil la adresa: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/testeaza-noul-concentrat-de-costita-afumata-knorr-professional-la-tine-in-locatie.html>, furnizând datele solicitate (nume și prenume, număr de telefon, e-mail, numele locației HoReCa, adresă, funcție).

b) Programarea vizitei

Participantii care completează corect formularul vor fi contactați de un reprezentant al Organizatorului pentru programarea unei vizite în vederea susținerii unui demo în locația HoReCa.

c) Desfășurarea demo-ului

În urma realizării vizitei și a demonstrației (demo), participantul va fi înscris automat în Campanie.

3.2. Fiecare înscriere va fi supusă unui proces de validare preliminară și trebuie să respecte pașii prevăzuți la art. 3.1.

3.3. Pentru ca înscrierea să fie considerată validă, participantul trebuie să parcurgă toate etapele prevăzute la art. 3.1 în perioada Campaniei, respectiv 23 martie 2026 – 31 martie 2026. Fiecare participant se poate înscrie o singură dată pe durata Campaniei.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate în afara perioadei de înscriere;
- pentru întreruperile serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii, intervenite oricând pe durata procedurii de înscriere și/sau de desfășurare a Campaniei.

3.6 Toate înscrierile vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor de către Organizator/Agenție, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.7 Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.8 Înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.9 Prin completarea formularului de înscriere și bifarea căsuțelor de acord, participanții sunt de acord ca datele lor să fie utilizate de către Unilever South Central Europe S.A., în calitate de operator de date, și prelucrate, direct sau prin intermediul Agenției Digital Storytellers SRL, în scopul înscrierii în Campanie, organizării și desfășurării demo-urilor și gestionării participării în cadrul Campaniei. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate în scopurile menționate, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa romania.privacy@unilever.com. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și, drept urmare, înscrierea celui participant va fi anulată.

3.10 Nebifarea căsuțelor de acord în vederea înscrierii în Campanie și de confirmare a Regulamentului și de acord cu prelucrarea datelor determină ca participantul respectiv să nu poată fi înscris în Campanie / invalidarea înscrierii acestuia.

SECȚIUNEA 4. BENEFICIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate primilor 50 (cincizeci) de participanți eligibili kituri de bucătărie, în valoare unitară de 76.34 LEI (fără TVA) fiecare, compuse din:

- Șorț de bucătărie Knorr Professional – 37.84 LEI (fără TVA)
- Agendă Knorr Professional, Flexi UNIKA 16 x 22 – 38.50 LEI (fără TVA)

4.2. Beneficiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul în care un participant refuză primirea beneficiului sau nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament, acesta pierde dreptul de a-l primi, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. În acest caz, beneficiul va fi acordat următorului participant eligibil, în ordinea înscrierii în Campanie.

Numărul total de beneficii acordate în cadrul Campaniei este de 50 (cincizeci) kituri de bucătărie. Valoarea totală a acestora este de 3,817 LEI (fără TVA).

Kit de bucătărie	Preț unitar (fără TVA)	Număr de bucăți
Șorț de bucătăr Knorr Professional	37,84	50
Agendă Knorr Professional, Flexi UNIKA 16 x 22	38,50	50
TOTAL 1 KIT	76,34 LEI	
TOTAL 50 KITURI DE BUCĂTĂRIE	3,817 LEI	

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. În cadrul Campaniei, vor fi considerați eligibili primii 50 (cincizeci) participanți care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au completat corect formularul de înscriere;
- au fost contactați de Organizator în vederea programării demo-ului;
- au participat la demonstrația (demo) realizată în locația HoReCa de către un reprezentant Unilever Food Solutions, cel târziu la data de 31.03.2026 (inclusiv).

5.2. Alocarea beneficiilor se va face în ordinea cronologică a îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute la art. 5.1.

5.3. Organizatorul va contacta participanții eligibili prin e-mail, folosind datele furnizate în formular, în vederea confirmării datelor necesare acordării beneficiilor.

5.4. În cazul în care un participant nu răspunde în termen de 48 (patruzeci și opt) de ore de la transmiterea e-mailului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l considera neeligibil, iar beneficiul va fi acordat următorului participant eligibil, în ordinea înscrierii în Campanie.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a refuza acordarea beneficiilor în caz de suspiciune de fraudă sau nerespectare a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1. Pentru a intra în posesia beneficiilor, participanții eligibili trebuie să furnizeze datele necesare livrării și să semneze un proces-verbal de predare-primire. La solicitarea Organizatorului, participantul poate fi rugat să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate) în vederea verificării datelor.

6.2. Beneficiile vor fi livrate, prin intermediul unui agent de vânzări Unilever Food Solutions sau prin curier, la adresa locației HoReCa indicată de participant, în termen de maximum 30 de zile de la confirmarea eligibilității. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea livrării cauzată de furnizarea unor date incorecte sau incomplete de către participant.

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări privind respectarea condițiilor de participare.

7.2. În cazul în care, în urma verificărilor, se constată existența unor participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere sau participare, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage dreptul de a beneficia de avantajele Campaniei și/sau de a restricționa participarea acestora.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada 23.03.2026 – 31.03.2026 nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor să fie prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite (Agenția), în următoarele scopuri:

- a) în vederea înscrierii și participării în Campanie, organizării și desfășurării demo-urilor, precum și gestionării participării;
- b) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, dacă este cazul;
- c) pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările participanților.

9.2. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art. 9.1 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art. 6 alin. (1) lit. a din Regulamentul (UE) nr. 679/2016 (GDPR). Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6 alin. (1) lit. c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale, dacă este cazul.

9.3. Perioada prelucrării:

- Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei.
- Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

9.4. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de rectificare, de ștergere („de a fi uitat”), de opoziție, de restricționare, de portabilitate și de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de e-mail: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competente (ANSPDCP).

9.5. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Dacă o situație de Forță Majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C. civ. Organizatorul, dacă invocă Forța Majoră, este obligat să comunice participanților pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de Forță Majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL

12.1. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/testeaza-noul-concentrat-de-costiita-afumata-knorr-professional-la-tine-in-locatie.html>

12.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la www.unileverfoodsolutions.ro

Organizator

Unilever South Central Europe S.A.