

Regulamentul concursului
„Knorr Professional Primerba: Creativitate Fără Compromis”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul concursului **„Knorr Professional Primerba: Creativitate Fără Compromis”** (numită în cele ce urmează “Concursul”) este societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., (denumită în continuare “Organizatorul”), cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), prin intermediul agenției **DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693 (denumită în continuare “Agenție”).

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului pe parcursul desfășurării activității, de a opri aceasta activitate în orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța public intervenirea unei asemenea situații prin postare pe www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1 Perioada de desfășurare a Concursului este **15.04.2026 - 25.05.2026** (ora 23:59 din ultima zi fiind ora de încheiere a înscrierilor la Concurs), fiind structurată astfel:

Etapa 1 – Înscriere rețete (15.04.2026 – 12.05.2026): Participanții se pot înscrie prin completarea formularului disponibil pe website-ul UFS, prin transmiterea rețetelor, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

Etapa 2 – Jurizare și selecție finaliști (13.05.2026 – 15.05.2026): Un juriu format din doi reprezentanți ai Organizatorului și un bucătar invitat va analiza înscrierile valide și va selecta 10 rețete finaliste.

Etapa 3 – vot public (18.05.2026 – 25.05.2026): Cele 10 rețete finaliste vor fi supuse votului public, în vederea desemnării câștigătorului.

Etapa 4 – Extragere și validare votanți (26.05.2026 – 29.05.2026): Vor fi desemnați și validați câștigătorii din rândul participanților la vot.

După data încheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului.

2.2. Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României și este accesibil oricărei persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Concursului, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a se înscrie la Concurs, persoanele interesate (denumite în continuare “Participanții”) trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Concursului;
- să aibă domiciliul pe teritoriul României
- să fie angajat la un operator HoReCa (restaurant, cafenea, hotel, bistro, QSR, catering, sală de evenimente, cantină, bucătărie centrală, etc.) de pe teritoriul României la data începerii Concursului, pe una dintre următoarele poziții: bucătar, sous-chef, ajutor de bucătar.
- să respecte prevederile prezentului Regulament și să urmeze procedura menționată în Secțiunea 4 - MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS.

3.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajații UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. și angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, frați/surori, soț/soție).

3.3. Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participarea la etapa de vot și la concursul dedicat votanților este permisă exclusiv persoanelor care își desfășoară activitatea în domeniul HoReCa pe teritoriul României (restaurante, cafenele, hoteluri, bistrouri, QSR, catering, săli de evenimente, cantine, bucătării centrale, etc.) precum proprietari, directori generali, manageri de locație, manageri F&B, manageri de achiziții, buyeri, bucătari.

În vederea participării, aceștia trebuie să completeze formularul de vot cu date reale și complete, inclusiv informații privind locația HoReCa în care își desfășoară activitatea și funcția deținută.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica aceste informații în etapa de validare. În cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate confirma aceste informații sau nu respectă condițiile de participare, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS

4.1. Începând cu data de 15.04.2026, participanții completează formularul de înscriere disponibil la adresa:

<https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/inscriere-concurs-knorr-primerba-2026.html>. Pentru a se înscrie, participanții trebuie să completeze formularul cu datele solicitate (nume, prenume, operatorul HoReCa la care lucrează, adresa de e-mail etc.) și să atașeze în acest formular (în secțiunea dedicată):

- link-ul cu fișierul ce conține videoclipul cu care fiecare concurent se înscrie în concurs; Fișierul video trebuie să îndeplinească următoarele condiții tehnice, pentru a putea fi înscris în concurs: format video mp4, avi, wmv, mov, flv, avchd, mkv, webm, hevc, iar lungimea fișierului video trebuie să fie minimum 1 minut și maximum 2 minute. Astfel, concurenții vor insera în formularul de înscriere (în secțiunea dedicată), un link generat de o aplicație/program informatic de transfer de date (exemplu: Wetransfer, Dropbox, Google Drive, Jumpshare, Microsoft OneDrive etc.) care va putea să fie astfel accesat de Organizator pentru a fi înscris în Concurs.
- fotografie cu preparatul final; Fișierul tip imagine trebuie să îndeplinească următoarele condiții tehnice: format imagine png, jpg, jpeg, jfi, jpe, jif, jfif, heif, heic, gif, webp, tiff, tif, pdf, psd.
- rețeta în format text în câmpul dedicat (denumire rețetă, ingrediente, mod de preparare)

După ce transmit formularul completat împreună cu fișierele atașate, participanții vor primi un e-mail prin care le este confirmată înscrierea, în cazul în care Organizatorul constată că formularul și fișierele atașate pe care le-a transmis participantul respectă condițiile din regulament. În cazul în care formularul de înscriere și/sau fișierul video atașat nu respecta condițiile menționate în regulament, înscrierea nu va fi validată și participantul va primi un e-mail prin care este anunțat de aceasta împrejurare. Acest participant va putea să reia operațiunile pentru a se înscrie în Concurs (pe durata acestuia), completând încă o dată formularul de înscriere/participare și atașându-i un fișier ce respectă condițiile cerute de Organizator.

Un Participant se poate înscrie la concurs o singură dată.

În cadrul Concursului va fi desemnat un singur câștigător, conform procedurii prezentată în secțiunea 6 a Regulamentului.

4.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza informațiilor completate în formularul de înscriere/participare. Pentru a se înscrie în mod valid în Concurs, fiecare Participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să utilizeze un produs din gama Knorr Primerba în realizarea rețetei culinare;
- b) să transmită un material video cu durata cuprinsă între minimum 1 minut și maximum 2 minute, în care prezintă și/sau prepară rețeta, precum și preparatul final, produsul Knorr Primerba utilizat fiind vizibil în cadrul materialului;
- c) să atașeze în formularul de înscriere, în zona dedicată, o fotografie sugestivă a preparatului final;
- d) să transmită, în cadrul formularului de înscriere, lista ingredientelor și modul de preparare, în format scris;
- e) să completeze formularul de înscriere pe site, în perioada **15.04.2026 – 12.05.2026 inclusiv**;
- f) să transmită un fișier video funcțional și o poză cu preparatul final, accesibile și fără erori;
- g) să respecte prevederile prezentului Regulament.

4.3. Fișierele video transmise de participanți vor fi supuse unui proces de validare preliminară și trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.1 și 4.2.

4.4. Fișierele video trebuie să fie potrivite pentru a fi publicate pe internet și nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. Acestea nu trebuie să conțină imagini ale unor persoane, amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile și standardele Organizatorului.

4.5. Un participant se poate înscrie o singură dată în Concurs, pe durata acestuia.

4.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după data și ora încheierii Concursului;
- pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii;
- pentru adrese de email invalide.

4.7. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate.

4.8. Prin înscrierea în Concurs participanții declară și garantează că, prin expedierea, publicarea, precum și utilizarea în orice mod a fișierelor video pe care le-au transmis pentru înscriere nu încalcă în niciun mod drepturile vreunui terț, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a acestor materiale nu implică obligații financiare ori de altă natură în sarcina Organizatorului. În situația în care participanții vor trimite materiale video ce aparțin unor terți, ori aceștia din urmă dețin drepturi de orice natură asupra acelor materiale/fișiere video, se prezumă că participanții au un acord prealabil din partea terților (inclusiv trimiterea și/sau punerea acestor materiale la dispoziția Organizatorului și utilizarea acestora în cadrul Concursului și potrivit scopului și obiectivelor acestuia), Organizatorul neasumându-și nicio obligație sau răspundere de orice natură cu privire la fișierele video uploadate/ expediate de către participanți, participanții ce înscriu acele fișiere fiind direct răspunzători față de terții ce dețin în mod legal drepturi asupra respectivelor materiale.

Totodată, prin înscrierea în Concurs, participanții declară că sunt de acord ca, prin încărcarea acestor materiale video, să acorde Organizatorului licență permanentă, fără limitare teritorială, non-exclusivă, fără redevențe, sub-licențiabilă și transferabilă de a utiliza, reproduce, distribui și realiza alte lucrări derivate pe baza materialelor publicate în această Campanie, în orice tip de mass-media și pe orice canal media, fără ca aceasta să implice obligații de orice natură în sarcina Organizatorului.

4.9. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie.

4.10. Produse eligibile

În cadrul Concursului sunt eligibile toate produsele din gama Knorr Primerba, inclusiv:

- KNORR PRIMERBA ROZMARIN 340 g
- KNORR PRIMERBA CEAPĂ PRĂJITĂ 340 g
- KNORR PRIMERBA CIMBRU 340 g
- KNORR PRIMERBA USTUROI 690 g
- KNORR PRIMERBA PESTO ROȘU 340 g
- KNORR PRIMERBA IERBURI PROVENCE 340 g
- KNORR PRIMERBA BUSUIOC 340 g
- KNORR PRIMERBA IERBURI DE GRĂDINĂ 340 g
- KNORR PRIMERBA PESTO 340 g
- KNORR PRIMERBA CREVEȚI 340 g

- KNORR PRIMERBA ASIAN PESTO 340 g
- KNORR PRIMERBA CURRY 340 g

4.11. Criterii de jurizare

Rețetele înscrise vor fi evaluate de juriu în baza următoarelor criterii:

a) Claritate și corectitudine - max. 30 puncte. Se evaluează cât de ușor poate fi înțeleasă și reprodusă rețeta. Se iau în considerare:

- explicații clare în video;
- rețetă scrisă completă (ingrediente, cantități, pași);
- coerență între video, poză și text;
- utilizarea corectă și vizibilă a produsului Knorr Primerba.

b) Creativitate - max. 25 puncte. Se evaluează originalitatea și abordarea personală. Se iau în considerare:

- utilizare creativă a produselor Knorr Primerba;
- reinterpretare sau idee diferită față de rețetele clasice;
- stil personal și valoare inspirațională.

c) Aspectul preparatului finit - max. 25 puncte. Se evaluează exclusiv vizual, pe baza pozei și a cadrelor din video. Se iau în considerare:

- farfurie clar definită, neîncărcată;
- armonia vizuală a preparatului.

4. Respectarea cerințelor concursului - max. 20 puncte. Se verifică respectarea specificațiilor tehnice. Se vor verifica:

- video cu durata între 1 - 2 minute;
- prezența pașilor, tehnicii și produselor utilizate;
- rețetă scrisă și poză finală atașate.

Grilă de punctaj

Criteriu	Punctaj
Claritate și corectitudine	max 30p
Creativitate	max 25p
Aspectul preparatului	max 25p
Respectarea cerințelor	max 20p
Total	100 p

Punctajul final va fi stabilit ca medie aritmetică a punctelor acordate de fiecare membru al juriului.

Prin înscrierea în Concurs, participanții acceptă că evaluarea juriului are caracter subiectiv, iar deciziile acestuia sunt finale și nu pot face obiectul unor contestații.

4.12. Promovarea finaliștilor

Cei 10 participanți finaliști selectați în urma etapei de jurizare vor beneficia de promovare și expunere pe canalele de comunicare ale Organizatorului.

În acest sens, Organizatorul va putea publica și distribui materialele înscrise în Concurs (integral sau parțial), inclusiv rețetele video și conținutul aferent acestora, pe canalele proprii de comunicare, inclusiv, dar fără a se limita la:

- website-ul www.unileverfoodsolutions.ro;
- paginile de social media ale brandului (ex. Facebook, Instagram).

Materialele pot fi utilizate în postări dedicate, articole sau secțiuni de tip rețete, în scop de promovare a campaniei și a produselor Knorr Primerba.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CONCURSULUI

5.1. În cadrul Concursului se acordă următoarele premii:

a) Premiul pentru câștigătorul etapei de rețete, se va acorda 1 (un) premiu, constând în:

- 3 vouchere pentru cumpărături online în valoare totală de 7500 de lei

Câștigătorul va fi desemnat dintre cei 10 finaliști, în baza votului public.

Voucherele pot fi utilizate conform termenilor și condițiilor emitentului. Organizatorul nu garantează posibilitatea cumulării acestora într-o singură comandă, utilizarea acestora fiind supusă politicilor comerciale ale emitentului.

b) Premii pentru participanții la vot, se vor acorda 10 (zece) premii, fiecare constând într-un pachet format din:

- 4 produse Knorr Primerba 340 g, alese aleatoriu din gama eligibilă; 42 lei / buc (fără TVA)
- un șorț de bucătar Knorr; 37,84 lei / buc (fără TVA)
- o agendă Knorr Professional (Flexi UNIKA 16x22); 38,5 lei / buc (fără TVA)
- un cuțit de bucătar profesional marca HENDI; 110 lei / buc (fără TVA)

5.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizat.

5.3. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru premiul oferit de Organizator.

5.4. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa Organizatorului sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii la Concurs și/sau consultării Regulamentului).

5.5. Procedura de validare a câștigătorului și de acordare a premiului este prezentată la secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. Odată comunicată aceasta decizie a câștigătorului desemnat, acesta nu

poate reveni asupra acestei decizii. În cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, un câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a acționa conform explicațiilor din secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ATRIBUIREA PREMIULUI

6.1. Desemnarea câștigătorului etapei de rețete

După finalizarea etapei de jurizare, cele 10 rețete finaliste vor fi publicate pe website-ul Unilever Food Solutions, pe pagina <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/etapa-vot-concurs-knorr-primerba-2026.html>, împreună cu formularul de vot.

În perioada 18.05.2026 – 25.05.2026 (ora 23:59 fiind ora de încheiere a votării), utilizatorii website-ului vor putea vota rețeta preferată.

La finalul perioadei de vot, rețeta care a acumulat cel mai mare număr de voturi valide și care respectă prezentul Regulament va fi desemnată câștigătoare.

În cazul egalității de voturi, va fi declarat câștigător participantul care a atins primul numărul respectiv de voturi. Pentru această categorie vor fi desemnate 3 (trei) rezerve.

6.2 Desemnarea câștigătorilor din etapa de vot

În data de 26.05.2026 vor fi desemnați, prin tragere la sorți, 10 (zece) câștigători dintre participanții la vot care au completat formularul conform prezentului Regulament. În cadrul extragerii vor fi desemnate și 15 (cincisprezece) rezerve.

6.3. Validarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi contactați prin e-mail în perioada 26.05.2026 – 29.05.2026, în vederea validării.

Pentru validare:

- câștigătorul etapei de rețete trebuie să transmită datele necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale;

- câștigătorii din etapa de vot trebuie să confirme locația HoReCa unde își desfășoară activitatea. Premiile aferente etapei de vot vor fi livrate exclusiv la adresa locației HoReCa declarate.

În cazul în care un potențial câștigător nu răspunde în termenul comunicat sau nu poate confirma informațiile furnizate, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării.

6.4. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorul etapei de rețete va fi anunțat în data de 27.05.2026 pe website-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

După finalizarea procesului de validare, câștigătorii vor fi informați cu privire la modalitatea de livrare a premiilor.

6.5 Responsabilitate

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care datele furnizate de participanți sunt incorecte sau incomplete și, din acest motiv, nu se poate realiza validarea sau contactarea acestora.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de probleme de ordin tehnic intampinate de Participanti independente de voința Organizatorului, precum nici de pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Concurs, cauzate de erori pe website sau cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe/sa se înscrie la Concurs.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eventualele înscrieri suspecte de fraudă și de a le invalida/ elimina pe cele dovedite ca fiind realizate cu încălcarea dispozițiilor prezentului regulament.

SECȚIUNEA 8. TAXE

8.1. Organizatorul va calcula, va reține la sursă și va vira impozitul datorat de către câștigător pentru premiul câștigat, în conformitate cu prevederile Codul Fiscal actualizat; toate celelalte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acest premiu sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. MINORII ȘI PERSOANELE FĂRĂ CAPACITATE JURIDICĂ

9.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. În momentul confirmării câștigului premiului, informațiile furnizate de către câștigător trebuie să corespundă cu datele de pe actul de identitate.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 2020, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare:

- organizarea Concursului, respectiv a extragerii;
- desemnarea și validarea câștigătorului;
- acordarea premiului către câștigător;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menționat vor fi păstrate cât este necesar pentru procesul de premiere și respectiv documentarea fiscală a cheltuielilor implicate pentru Organizator.

Dacă se inițiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/ șterge Datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și/sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții / câștigătorul să nu mai poată fi identificați în baza acestor date. Organizatorul și/sau Agenția vor prelucra datele cu caracter personal ale câștigătorului în contextul activității lor exclusiv pentru perioada necesară desfășurării Concursului și documentării obligațiilor legale/fiscale aferente prezentului Concurs.

10.2 Organizatorul garantează respectarea confidențialității datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorul premiului Concursului sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform celor de mai sus.

10.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei activități nu vor fi dezvăluite către terți decât în următoarele condiții:

- a) către terți colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicați în organizarea Concursului sau acordarea premiilor, sub condiția existenței unui acord scris între Organizatori și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- b) către autorități, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

10.4 Numele câștigătorului va fi publicat după validarea acestuia, pe www.unileverfoodsolutions.ro.

10.5 **Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată**, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE **următoarele drepturi**:

· **Dreptul de acces:** dreptul de a i se comunica, la cerere, dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. este îndreptățită să perceapă o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

· **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține din partea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; în funcție de scopul prelucrării, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

· **Dreptul la ștergere** („dreptul de a fi uitat“): dreptul de a solicita să fie șterse datele sale cu caracter personal.

· **Dreptul la restricționare:** dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator doar în anumite scopuri.

· **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi datele cu caracter personal care au fost furnizate de către participant, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate și dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.

· **Dreptul de a obiecta:**

Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucram Datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiecție și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastră cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.

10.6. Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.7. Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., la adresa de email office chefs.ro@unilever.com sau la adresa poștală mun. Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220. - în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

10.8. Regulamentul Concursului este publicat pe pagina website unileverfoodsolutions.ro, pe pagina dedicată acestei activități și poate fi consultat de către orice persoană interesată. Informații suplimentare referitoare la modul de derulare a Concursului pot fi solicitate prin e-mail, la adresa chefs.ro@unilever.com.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților apariția și existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile

implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite prin e-mail la următoarea adresa: chefs.ro@unilever.com, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data publicării câștigătorului. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

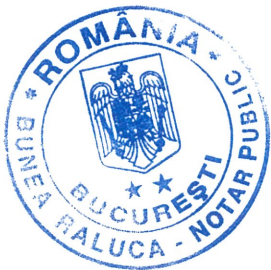
12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă la accesarea și înscrierea în Concurs, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei activități a Organizatorului.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea fără drept a premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.,



ROMANIA
BUNEA





ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

INCHEIERE DE DATA CERTA NR.111
Anul 2026 Luna Aprilie, Ziua 15

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se da data certa acestui înscris la cererea lui LIVINSCHÉ LILIANA-EVELINA, din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial; acest înscris redactat de parte poartă denumirea Regulamentul Concursului “Knorr Professional Primerba: Creativitate Fără Compromis” prin intermediul agenției DIGITAL STORYTELLERS SRL având CIF RO 40762693 și are aplicată o semnătură olografă în pix cu mină de culoare albastră și o șampilă, în original.

Înscrisul prezentat este întocmit în 2(două) exemplare, având în total 11 (unsprezece) pagini și se află în stare bună.

S-a perceput onorariul de 150 lei și 31,50 lei TVA, cu factura nr. 40798/2026, emisă de societatea profesională notarială.





Faint, illegible text located in the lower-left quadrant of the page, possibly a signature or a date.