

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Knorr "Inspiratie in bucatarie"**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.**

- .1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- .2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- .3. Campania se va desfasura la nivel national incepand cu **data de 15 Februarie 2018 ora 00:00 si pana la 16 Aprilie 2018 ora 23:59** (data limita). Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.ufs.com](http://www.ufs.com) (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- .4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: [www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-KnorrBulioane2018.pdf](http://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-KnorrBulioane2018.pdf) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

#### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- .1. 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ restaurante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara, care se inscriu in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018)
- .2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

#### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- .1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018) unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:

- Sa raspunda la intrebarea afisata pe [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-bulioane-2018). Intrebarea este postata pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorrect, ci fiecare raspuns din cele predefinite putand fi ales in functie de preferintele participantului.



- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
  - denumire locatie HoReCa
  - adresa locatiei
  - tipul locatiei
  - codul postal
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale ale participantului ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa :
  - nume si prenume
  - numar de telefon
  - adresa de e-mail
  - functia

- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului [www.ufs.com](http://www.ufs.com) sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 15 Februarie 2018 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
  - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
  - pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii.
- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscirierile concurrentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentielle probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutelor de acord corespunzatoare participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei imputernicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, in vederea inscrierii in Campanie, participarii la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor acesteia. In masura in care un participant nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat acesta poate solicita incetarea prin cerere trimisa la adresa de contact din Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, participantii ce doresc ca

datele personale comunicate sa fie utilizate de organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa urmatoarea casuta de acord de pe formularul de inscriere:

"Prin bifarea acestei casute imi exprim acordul expres si neechivoc distinct pentru procesarea datelor mele personale de catre Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane imputernicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior."

- 3.11. In masura in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci participantul respectiv va fi validat preliminar (in masura in care formularul este completat in mod corect si complet) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.12. Nebifarea casutei pentru acord in vederea inscrierii in Campanie si confirmarea Regulamentului acestuia, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie si, pe cale de consecinta, va fi invalidat.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 50 premii, constand in:
  - 40 sorturi UFS in valoare de 103.53 ron, TVA inclus;
  - 10 dispozitive de ascutit cutite in valoare fiecare de 88.06 ron, TVA inclus.
- 4.1. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 4.220 ron (TVA inclus).
- 4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravalorarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

#### **SECTIUNEA 5. DESEMNAAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 19 aprilie 2018, la sediul Organizatorului. Extragerea castigatorilor premiilor va viza intai potentialii castigatori ai celor 40 de premii constand in sorturi UFS, apoi potentialii castigatori ale celor 10 premii constand in dispozitive de ascutit cutite si apoi pentru fiecare potential castigator se va extrage o rezerva in ordinea desemnarii castigatorilor.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, prin un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect complete. In cazul in care acestia nu raspund in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, vor fi invalidati si isi vor pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

#### **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**



- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 45 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimis prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

#### **SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:**

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmisse de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:**

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe [www.ufs.com](http://www.ufs.com) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

#### **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscririle inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclitata inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

- 10.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001 si cu legislatia europeana in vigoare (Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018), in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datei cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre in baza de date a Organizatorului, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei imputernicite S.C. 8000 Plus

Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea participării în Campanie si desemnarii castigatorilor acesteia. In masura in care un participant nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat acesta poate solicita incetarea prin cerere trimisa la adresa de contact din Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania.

- 10.3. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) , dreptul de a se adresa justitiei (art. 18), dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. De asemenea, participantii au luat cunostinta ca au dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere competenta. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București - Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 10.4. Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate vor transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București - Ploiești, nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:**

- 12.1.Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboi, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2.Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voindta sa, impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.ufs.com](http://www.ufs.com) in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

- 13.1.Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricui solicitant pe adresa [www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-KnorrBulioane2018.pdf](http://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-KnorrBulioane2018.pdf).

13.2. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").

13.3. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participanti a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la [www.ufs.com](http://www.ufs.com).

Tehnoredactat si autentificat de Notarul Public MIHAELA IVAN astazi **14.02.2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Roxana Coman**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 432**  
**ANUL 2017 LUNA februarie ZIUA 14**

În fața mea **MIHAELA IVAN** – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

**COMAN ROXANA, CNP 2800702295894**, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Viitorului, nr. 3A, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429289/ 7.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 13.02.2018, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 14 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**