

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
 Unichef App- Ask The Chef

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 01 Aprilie 2020 ora 00:00 si pana la 1 Decembrie 2020 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.ufs.com](http://www.ufs.com) (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie"). Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-ask-the-chef-2020> dar si in Aplicatia mobila UniChef, sectiunea "Noutati".
- 1.4. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul pe site-ul si in aplicatia mai sus mentionate.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricariei persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ restaurante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara, care detin un cont activ in aplicatia UniChef si care participa la Campanie, in perioada acesteia, prin adresarea unei intrebari in articolele "Ask The Chef" din aplicatie, aplicatie UniChef ce se poate descarca din App Store (iOS) si din Play Magazine (Android). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, participantii interesati, care se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa accesese, in perioada Campaniei, link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/unichef/ask-the-chef-2020.html> unde vor adresa o intrebare. La deschiderea contului in cadrul aplicatiei UniChef, utilizatorii comunica urmatoarele date personale, prin intermediul formularului/declaratiei de deschidere cont, dupa bifarea in prealabil a acordurilor pentru prelucrarea acestor date de catre Organizator: nume, prenume, cetatenie, adresa, telefon, email, locatia HoReCa in care lucreaza si adresa acesteia. Participantii pot adresa intrebari cate unui Chef, cel putin 1 saptamana pe luna, in perioada Campaniei (1 aprilie-1 decembrie 2020). Toti membrii UniChef vor fi anuntati prin notificari SMS cu privire la saptamanile in care pot adresa intrebari in aplicatie, participand astfel la Campanie.
- 3.2. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;

- pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.3. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament, respectiv verificarii existentei unui cont activ in aplicatia UniChef si adresarii unei intrebari in articolele "Ask The Chef" din aplicatie, conform Regulamentului.
- 3.4. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu participa la tragerea la sorti a premiilor Campaniei.
- 3.5. Inscirerile concurrentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.6. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentielle probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 3 premii ce constau fiecare in cate un curs de gatit pentru castigator la una din scolile de gatit partenere ale Organizatorului, in valoare comerciala de 4,742.00 lei. Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa. Perioadele de desfasurare a fiecarui curs vor fi comunicate fiecarui castigator la data validarii premiului. Toate detaliiile organizatorice vor fi stabilite de Agentie cu castigatorul in momentul validarii acestuia.
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 14,226.03 lei (TVA inclus).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravalorarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc, nu se prezinta la curs etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

#### **SECTIUNEA 5. DESEMNAAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>, dintre participantii inscrisi in Campanie conform Sect.3 si care indeplinesc conditiile de participare de la Sect.2 de mai sus. Fiecare participant poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de intrebari adresate in aplicatie. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 08.12.2020, la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se va extrage cate o rezerva pentru fiecare dintre acestia, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unuia sau mai multor potentiali castigatori.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, prin un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator la momentul deschiderii contului in aplicatia UniChef, prin intermediul formularului de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca datele sale sunt corecte. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la



validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrașă nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile ramase.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despargubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.

## **SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:**

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti careincearcă sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmisse de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:**

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate in cadrul aplicatiei UniChef in sectiunea "Noutati", conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscriserile transmisse inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclista inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

- 10.1. Organizatorul, in vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participantilor la această Campanie in calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 si Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este inregistrat la ANSPDCP cu numar 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitățile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre in baza de date a Organizatorului, cu sediul in mun.Ploesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei

împartnicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în urmatoarele scopuri:

- a. in vederea participării în Campanie, efectuarii tragerilor la sorti a potentialilor castigatori, validarii acestora, atribuirii premiilor si comunicarii publice a acestora.
- b. in vederea participarii in activitati de marketing direct ulterior.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile mentionat la art.10.2 de mai sus se realizeaza in baza consimtamantului participantilor, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul mentionat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa pana la momentul la care participantul inainteaza o cerere de stergerea datelor/incetare a operatiunilor de procesare, conform procedurii detaliata la art.3.10 si art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul mentionat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa pana la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va inainta o cerere de executare a drepturilor pentru stergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.

10.5.Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Fiecare participant isi poate exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opozitie, interventie, de a nu fi supus unei decizii individuale, printre-o cerere scrisa, trimisa la adresa de email: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com). De asemenea, participantii au dreptul de a se adresa justitiei si de a inainta o plangere autoritatii locale de supraveghere competenta (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informatii despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).

## **SECTIUNEA 11. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiu spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:**

12.1.Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboai, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2.Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

13.1.Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-ask-the-chef-2020> dar si in Aplicatia mobila UniChef, sectiunea "Noutati".

13.2.Nicio modificar nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este

raspunzator pentru necunoasterea de catre participantii la regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC MIHAELA IVAN**, astazi **27 martie 2020** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se immaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. **BĂDILĂ LOREDANA**  
S.S.

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**  
**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**  
**Telefon: 0244/334007, 0244/332011**  
**Fax: 0244/374660**  
**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 959**  
**ANUL 2020 LUNA martie ZIUA 27**

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:  
**BĂDILĂ LOREDANA, CNP** domiciliată în **Mureș**,  
C str. nr. udeul Prahova, identificată cu CI serie nr.  
eliberată la data de **27.03.2020** în calitate de imputernicit al Societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform Imputernicirii din **27.03.2020**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
**MIHAELA IVAN**  
**L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași valoare probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**MIHAELA IVAN**

