

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ”Concurs Knorr Arome Intense 2021”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220 numită în cele ce urmează “*Organizator*”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național, etapa preliminară începând cu data de 12.10.2021 – ora 00:00 și până la data de 14.11.2021, ora 23:59 (data limită), iar etapa finală se desfășoară în bucătăria Unilever Food Solutions de la sediul Organizatorului din București, Șos. București-Ploiești, nr. 42-44, Corp B, parter, în perioada 22.11.2021 – 28.11.2021. Campania se desfășoară prin intermediul website-ului unileverfoodsolutions.ro (proprietatea Organizatorului) și este implementată prin intermediul Agenției **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str Miercani nr. 108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumită în continuare “Agenție”), iar comunicarea participanților aleși în urma etapei preliminară se va face pe e-mail și telefonic.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-campanie-knorr-arome-intense-2021.pdf> . Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică – bucătar și/sau ajutor de bucătar care lucrează în bucătăria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/restaurante din hoteluri, săli de organizare evenimente) din întreaga țară, care se înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat în cadrul platformei <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/trenduri/arome-intense/campanie-knorr-arome-intense-2021.html> Campania se va desfășura în 2 etape distincte. Etapa 1 se va desfășura în perioada 12.10.2021 – 14.11.2021, urmând ca etapa 2 (finală) să se desfășoare în bucătăria Unilever Food Solutions în perioada 22.11.2021 – 28.11.2021 cu participanții selectați în urma etapei 1.
- 2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Etapele de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în 2 etape (o etapă preliminară și o etapă finală) după cum urmează:

- **Etapa preliminară:** 12.10.2021 ora 00:00 – 14.11.2021 ora 23:59 (înscriseri on-line), în urma căreia vor fi selectați 4 finaliști.
- **Etapa finală:** va avea loc în perioada 22.11.2021 – 28.11.2021 (în bucătăria Unilever Food Solutions din București), la care vor participa finaliștii selectați în etapa preliminară.

Etapa preliminară

3.2. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii pot opta pentru una dintre cele **două modalități de înscriere**, după cum urmează:

A. **Să acceseze link-ul** <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/trenduri/arome-intense/campanie-knorr-arome-intense-2021.html> și să încarce:

- o rețetă culinară (fel principal) în care să se folosească unul dintre produsele din gama Knorr Arome Intense (Knorr Condiment Lichid Citrus Fresh, Knorr Condiment Lichid Roast Umami, Knorr Condiment Lichid Deep Smoke) și unul dintre cele 50 de alimente ale viitorului (lista poate fi găsită în materialul ce poate fi accesat și descărcat din articolul de website de pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/cele-50-de-alimente-ale-viitorului.html>) - listă scrisă cu ingredientele și cantitățile necesare, rețeta fiind calibrată profesional pentru 4 (patru) porții; descrierea procesului tehnologic de preparare sau trucuri proprii folosite. Concurenții își vor procura ingredientele necesare pe cont propriu, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.
- Cel puțin 1 poza sau 1 video cu preparatul final. Pentru transmiterea / încărcarea fișierelor media, participanții vor folosi un serviciu de transfer de fișiere precum WeTransfer, MyAirBridge, Dropbox, OneDrive, Google Drive, iCloud, etc.

B. **Să trimită în perioada etapei preliminare un e-mail de la adresa sa de email (personală sau cea a angajatorului) la adresa chefs.ro@unilever.com (adresa proprietatea Organizatorului), în care să includă:**

- nume, prenume, număr de telefon, tipul locației, numele locației în care activează/lucrează, adresa locației și funcția;
- o rețetă culinară (fel principal) în care să se folosească unul dintre produsele din gama Knorr Arome Intense (Knorr Condiment Lichid Citrus Fresh, Knorr Condiment Lichid Roast Umami, Knorr Condiment Lichid Burnt Smoke) și unul dintre cele 50 de alimente ale viitorului (lista acestora poate fi găsită în materialul disponibil pe website-ul [unileverfoodsolutions.ro](https://www.unileverfoodsolutions.ro) - link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/cele-50-de-alimente-ale-viitorului.html>) - listă scrisă cu ingredientele și cantitățile necesare, rețeta fiind calibrată profesional pentru 4 (patru) porții; descrierea procesului tehnologic de preparare sau trucuri proprii folosite. Pentru realizarea preparatului lor, concurenții își vor procura ingredientele necesare pe cont propriu, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.
- Cel puțin 1 poza sau 1 material video cu preparatul final. Participanții pot atașa fișierele media în corpul mailului sau pot include un link către acestea utilizând un serviciu de transfer de fișiere precum WeTransfer, MyAirBridge, Dropbox, OneDrive, Google Drive, iCloud, etc.

3.3. Textele descriptive și respectiv fotografiile/video-urile transmise / uploadate în website sau

atasate la mesajul email vor fi supuse unui proces de validare preliminară și trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- textele să fie transmise în format .doc/ .docx/ .txt/ .rtf/ .odf/ .pages prin intermediul formularului sau atașate mailului

- fotografiile să aibă dimensiunea de minimum 800 x 800 pixeli, iar fișierele cu materialele video să aibă o rezoluție de minimum 480p;

- fișierele foto și video trebuie transmise prin formular sau via email în unul dintre următoarele formate: pentru fotografii formatul .jpg sau .png, iar pentru materiale video formatul .mp4, .avi, .mov, .wmv, .mkv ; orice alt format nu va fi acceptat, transmiterea acestor materiale în formate diferite de cele menționate în prezentul regulament va conduce la imposibilitatea înscrierii, invalidarea participării la Campanie.

3.4. Fotografiile și textele descriptive încărcate în Campanie trebuie să fie potrivite pentru a fi publicate pe internet și nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. Acestea nu trebuie să conțină imagini ale unor persoane, amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile și standardele Organizatorului.

3.5. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul website-ului sau a email-ului să fie validă, condițiile menționate la art.2.1 și art.3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de 12.10.2021 ora 00:00 și până la terminarea primei etape de Campanie, respectiv până la 14.11.2021 ora 23.59 inclusiv. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia, indiferent de modalitatea aleasă pentru înscriere.

3.6. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după terminarea primei etape de Campanie;
- pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește site-ul, indiferent de motivul întreruperii;
- pentru adrese de email invalide.

3.7. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.8. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar persoana care le transmite nu va fi înregistrată ca participant în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.9. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.10. De asemenea, prin înscrierea la Campanie participanții declară și garantează că, în legătură cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum și utilizarea în orice mod a fotografiilor, a materialelor video și a textelor transmise / uploadate pentru înscrierea în Campanie (împreună denumite în continuare și „materialele transmise”) nu încalcă în niciun mod drepturile

vreunui terț, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor, a materialelor video și a textelor transmise pentru înscrierea în Campanie nu implică obligații financiare ori de altă natură în sarcina Organizatorului. În situația în care participanții vor trimite fotografii și/sau materiale video și/sau texte ce aparțin unor terți ori aceștia din urmă (terțe persoane) dețin drepturi de orice natură asupra fotografiilor, materialelor video ori asupra textelor descriptive, se prezumă că participanții au un acord prealabil din partea terților (inclusiv trimiterea și/sau punerea la dispoziția Organizatorului a materialelor transmise și utilizarea acestora în cadrul desfășurării Campaniei și potrivit scopului și obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumându-și nicio obligație sau răspundere de orice natură cu privire la materialele transmise / expediate de către participanți, participanții ce înscriu aceste materiale fiind direct răspunzători față de terții ce dețin în mod legal drepturi asupra acestor materiale. Totodată, prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord ca, prin încărcarea de fotografii, materiale video și texte în Campanie, să acorde Organizatorului licență permanentă, fără limitare teritorială, non-exclusivă, fără redevențe, sub-licențiabilă și transferabilă de a utiliza, reproduce, distribui și realiza alte lucrări derivate pe baza acestor materiale transmise pentru înscrierea în Campanie, în orice tip de mass-media și pe orice canal media, fără ca aceasta să implice obligații de orice natură în sarcina Organizatorului.

3.11. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației și/sau a mesajelor email..

3.12. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte, precum și pentru cele expediate după data limită de desfășurare a Campaniei;
- dacă adresa de e-mail a participantului furnizată la înscriere nu poate fi identificată. În acest caz, Organizatorul nu îl va putea valida și contacta în cazul în care participantul respectiv va fi desemnat potențial finalist, acesta fiind invalidat;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește site-ul datorită aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- pentru mesajele de înscriere incomplete sau incorecte expediate în Campanie, precum și pentru mesajele expediate după terminarea Campaniei ;
- pentru pierderile sau întârzierile înscrierilor, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorilor;
- pentru blocarea serverului pe care este gazduit website-ul, datorită aglomerării rețelelor de internet sau datorită întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet;

3.13. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresa de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.

3.14. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Campanie ce nu se încadrează, sunt necorespunzătoare uzanțelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

3.15. La finalul etapei preliminară juriul alege cei 4 câștigători ai acestei etape. Desemnarea câștigătorilor etapei preliminară se va face între datele de 15.11.2021 – 21.11.2021. În perioada 15.11.2021 – 21.11.2021 sunt trimise de către Organizator e-mailuri de înștiințare către potențialii câștigători ai etapei preliminară, fiecărui câștigător solicitându-i-se să confirme în maxim 24 de ore, tot via email, că va participa la etapa finală a Campaniei. Mail-urile se trimit la adresa de email

cu care potențialul câștigător s-a înscris în Campanie.

3.16. În cazul în care un participant desemnat câștigător al etapei preliminară nu confirmă participarea la etapa finală, acesta va fi invalidat de Organizator și nu va mai participa la etapa finală din noiembrie 2021. În cazul invalidării unui câștigător al etapei preliminară, Organizatorul își rezervă dreptul fie de a valida un alt câștigător al etapei preliminară, fie de a nu mai valida alt participant.

3.17. Câștigătorii etapei preliminară vor fi comunicați public până cel târziu la data de 21.11.2021, prin publicare pe website-ul www.unileverfoodsolutions.ro

Etapa finală

3.15. Etapa finală se va desfășura în perioada 22.11.2021 – 28.11.2021 în bucătăria Unilever Food Solutions România, situată la sediul din București al Organizatorului din Șos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Corp B, parter. Concurenții castigatori ai etapei preliminară vor prepara live, în cadrul etapei finale - eveniment organizat în cursul lunii noiembrie 2021, felul principal trimis în faza preliminară.

3.18. La etapa finală, concurenții au dreptul să își aducă farfuriile pentru prezentarea preparatelor, cât și alte ingrediente auxiliare (în plus fata de cele menționate în rețeta pe care au transmis-o la înscrierea în concurs), pe cheltuiala lor. Este acceptată folosirea ingredientelor auxiliare cu condiția ca acestea să nu modifice în proporție de peste 25% tematica concursului și gustul preparatului. Organizatorul pune la dispoziția concurenților, în mod gratuit, cantitățile de ingrediente pentru prepararea rețetei pe care au înscris-o în concurs (pentru cele 4 (patru) porții din preparatul culinar pe care l-au propus).

3.19. Organizatorul va pune la dispoziția concurenților la durata concursului câte un stand dotat cu câte două mese de lucru și aparatura de gătit necesară, după caz. Pentru utilizare în concurs, Organizatorul dotează fiecare stand cu următoarea aparatură ca de exemplu:

- Mixer vertical cu accesorii, fără bol de amestec - 1 buc
- Mixer de mână - 1 buc
- Blender - 1 buc
- Plită cu inducție - 2 buc
- Cuptor electric cu convecție - 1 buc
- Câte un set format din 12 farfuriile pentru prezentarea preparatelor
- Un set echipament bucatar, format din tunica și sort Knorr.

3.20 Concurenții trebuie să își asigure pe cont propriu (să vină pregătiți) cu celelalte ustensile pe care le mai considera necesare pregătirii și prezentării preparatului culinar pe care l-au înscris în competiție, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.

3.22. Aparatele și ustensilele pe care Organizatorul le pune la dispoziția participanților pentru a fi folosite la etapa finală rămân proprietatea acestuia și trebuie predate în bună stare la finalul etapei finale a Campaniei. Toate preparatele culinare se vor pregăti pe loc, exclusiv din ingredientele puse la dispoziție de către Organizator. În cazul în care concurenții se prezintă cu preparate culinare care nu au fost preparate pe loc în cadrul concursului, acestea nu vor fi jurizate.

3.21 În cazul în care concurenții sunt din alte orașe, (finala va fi în București), Organizatorul va suporta pentru aceștia cheltuielile de transport (de la domiciliul/resedința până în București) și cazare (într-o locație aleasă în prealabil de către Organizator). În cazul în care un participant la etapa finală nu acceptă cazarea oferită de Organizator, acesta va putea să se cazeze în orice alt loc dorește, fără a primi vreun compensare și/sau suma de bani din partea Organizatorului .

SECȚIUNEA 4. JURIUL

4.1. Atât în etapa preliminară, cât și în cea finală, juriul va fi format persoane cu competente în domeniul culinar recunoscute pe plan național/internațional.

4.1.1 Jurizarea etapei preliminare

Juriul va lua în considerare în cadrul jurizării cel puțin următoarele aspecte:

1. Acuratețea și coerența rețetei, modul de prezentare a ingredientelor și al procesului de producție - max. 20 puncte
2. Ingeniozitatea - max. 10 puncte
3. Aspectul produsului finit - max. 30 puncte

4.1.2 Jurizarea etapei finale

I. IMPRESIA GENERALĂ

- a. Aspect și prezentare în farfurie (ținută) - max. 15 puncte
- b. Creativitate - max. 15 puncte

II. RESPECTAREA PRACTICILOR DE LUCRU CURENTE (ex.: tehnici de lucru, tranșări, filetări) - max. 15 puncte

III. ORGANIZAREA MESEI DE LUCRU ȘI RESPECTAREA NORMELOR DE IGIENĂ - max. 10 puncte

IV. RESPECTAREA FOLOSIRII INGREDIENTELOR ȘI A TEMATICII DATE - max. 15 puncte

V. PREZENTARE

- a. Gust max. - 25 puncte
- b. Armonie culoare în raport cu gustul - max. 5 puncte

Ierarhia prestațiilor concurenților va fi stabilită de media aritmetică a punctelor acordate acestora de către fiecare membru al juriului.

Concurenții acceptă prin înscriere că aprecierile juriului sunt personale și subiective, Organizatorul nefiind răspunzător pentru rezultatele concursului. Notele acordate în cadrul procesului de jurizare sunt definitive și nu pot face obiectul vreunei contestații.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Concurentul care va ocupa locul I în urma jurizării etapei finale va primi un premiu ce constă într-un training culinar la Institut Culinaire Disciples Escoffier România. Perioada calendaristică în care va fi programată sesiunea de instruire va fi stabilită de comun acord de Organizator cu câștigătorul, dar nu va fi programată mai târziu de data de 01.06.2022.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Concurenții aleși din etapa preliminară pentru a trece în etapa finală vor fi contactați de către Organizator prin mesaj email, în cel mult 2 zile de la data desemnării, pe adresa comunicată de utilizatorul respectiv la momentul înscrierii în campanie. Potențialul concurent trebuie să confirme Organizatorului participarea la eveniment în termenul comunicat prin mesajul de înștiințare. Dacă un potențial câștigător nu respectă termenul menționat în mesajul de înștiințare primit de la Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a desemna un alt potențial câștigător. Această procedură de desemnare se va repeta până la momentul desemnării și validării finale a celor patru câștigători ai etapei preliminare.

6.2. Câștigătorii etapei preliminară vor fi anunțați prin e-mail pe în perioada 15.11.2021 – 21.11.2021, lista acestora fiind publicată și pe website-ul unileverfoodsolutions.ro.

6.3. Câștigătorul etapei finale ales de către juriu va fi anunțat direct în cadrul evenimentului; numele acestuia va fi publicat și pe website-ul unileverfoodsolutions.ro

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2220.

7.2.Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea participării în Campanie și desemnării castigatorilor acesteia. În măsura în care un participant nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA în scopul menționat acesta poate solicita încetarea prin cerere trimisă la adresa romania.privacy@unilever.com.

7.3. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Persoanele vizate au dreptul de informare, acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitate a datelor, de opoziție, de a nu fi supuse unui proces decizional individual automatizat, printr-o cerere scrisă, transmisă gratuit la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, oricare dintre părți poate înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, așa cum este reglementat în prezentul Regulament, pe următoarea adresă: Unilever South Central Europe SA, Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. După data publicării câștigătorului conform acestui Regulament, Organizatorul nu

va mai lua în considerație nicio contestație.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva celor implicați, în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei promoții.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

10.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-campanie-knorr-arome-intense-2021.pdf> **sau poate poate fi solicitat pe e-mail la adresa chefs.ro@unilever.com .**

Organizator,
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.