

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Bucataria dulce Carte D'Or"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "*Organizator*".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("*Regulamentul*"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 22 noiembrie 2017 si pana la 22 ianuarie 2018**. Campania se desfasoara prin intermediul platformei www.unileverfoodsolutions.ro, prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "*Agentie*").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-cartedor.pdf. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani, - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscriu in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro si care indeplinesc toate celelalte conditii de participare mentionate la Sectiunea 3 de mai jos
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.
- 2.3. La aceasta Campanie produsele Topping Carte D'or , Rama Cremefine 31% si Deserturi Carte D'or, produse comercializate sub marci inregistrate ale Unilever, in toate formele de prezentare.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze **in perioada 22 noiembrie 2017 ora 00:00 si pana la 22 ianuarie 2018, ora 23:59** (data limita) link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/catalog-de-produse.html> unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:

- Sa completeze cate un formular de comanda pentru fiecare categorie de produse participante achizitionate, respectiv un formular pentru produsele achizitionate comercializate sub marca Carte D'Or si unul pentru produsele achizitionate comercializate sub marca Rama Cremefine 31%, cu datele de identificare a entitatii juridice (locatie HoReCa) unde persoana fizica participante este angajat , respectiv:

- Tipul locatiei *
- Numele locatiei/restaurantului *
- Strada *
- Numar *
- Bloc, Scara
- Cod postal *
- Oras *
- Judet
- distribuitorul preferat

- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale ale participantului ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa :

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de e-mail

- Sa faca dovada achizitionarii de catre locatia HoReCa inscrisa pe fiecare formular, unde participantul lucreaza, in perioada mentionata in acest articol, de produse UFS in urmatoarele combinatii: 4 Topping-uri Carte D'or la alegere + 12 bucati Rama Cremefine 31% SAU 4 Deserturi Carte D'or la alegere + 12 bucati Rama Cremefine 31%. Achizitia produselor trebuie sa se efectueze in perioada 22noiembrie 2017 – 22 ianuarie 2018 pe baza unei singure facturi fiscale sau a mai multor facturi fiscale. Un participant se poate inscrie in Campanie cu o singura locatie HoReCa, iar locatia identificata in formularele de comanda trebuie sa corespunda cu cea existenta pe factura/facturile fiscale prezentate.

- Sa bifeze textul de acord pentru comunicarea datelor sale personale in aceasta Campanie, procesarea lor de catre Organizator, direct si/sau prin intermediul Agentiei in vederea inscrierii in Campanie, validarii preliminar si efectuarii tragerilor la sorti a premiilor.

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 2.1 si 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 22 noiembrie 2017 ora 00:00 si pana la 22 ianuarie 2018 ora 23:59. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere si care nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care participantul respectiv va fi desemnat potential castigator;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

pentru formularele de înscriere incomplete sau incorecte expediate în campanie, precum și pentru formularele expediate după terminarea Campaniei ;

- pentru pierderile sau întârzierile înscrierilor, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorilor;
- pentru blocarea serverului pe care este găzduit website-ul, datorită aglomerării rețelelor de internet sau datorită intreruperilor neanunțate ale serviciului de internet;

3.5. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.

3.6. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Campanie ce nu se încadrează, sunt necorespunzătoare uzanțelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

3.7. Organizatorul și/sau Agenția nu sunt răspunzători și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației.

3.8. În măsura în care formularele de înscriere în Campanie nu sunt completate de către un participant cu toate informațiile menționate în prezentul Regulament, atunci înscrierea respectivă va fi invalidată și nu va fi înscrisă în Campanie.

3.9. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.10. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.11. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.12. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea casutelor corespunzătoare participanții sunt de acord că datele completate în formular să fie utilizate de către Unilever South Central Europe SA, cu număr de operator 2220, operată de către 8000 Plus Design Solutions SRL în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorti și validarea câștigătorilor.

3.13. De asemenea, pe formularul de înscriere există casuta de acord distinct pentru procesarea datelor personale ale participantului de către Unilever South Central Europe SA în activități de marketing direct ulterior. În măsura în care un participant nu bifează casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior și va bifa doar casuta corespunzătoare acordului pentru înscrierea în Campanie, atunci participantul respectiv va fi validat preliminar (în măsura în care formularul este completat în mod corect și complet) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior. Agențiile imputernicite pentru procesarea datelor se găsesc pe următorul link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/agentii-imputernicite.pdf> În caz de nebifare a casutei pentru acord în vederea înscrierii în Campanie și confirmarea Regulamentului acesteia și a vârstei minime de participare, participantul respectiv nu va putea fi înscris în Campanie și va fi invalidat.

3.14. Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată cu o singură achiziție de produse

participante, efectuată în condițiile art.3.1 de mai sus.

- 3.15. În plus, toți participanții la Campanie, care îndeplinesc condițiile de participare menționate la art.3.1 de mai sus, vor primi automat din partea Organizatorului un desert la alegere dintre: Carte D'OR Prajitura cu ciocolata sau Carte D'or Tiramisu. Primele se vor acorda participanților la momentul validării preliminare a înscrierii în Campanie. În cazul în care pe durata Campaniei un participant face dovada efectuării mai multor achiziții de produse participante în combinația menționată la art.3.1 pct.3 de mai sus, participantul va primi câte o primă la alegerea sa, din cele menționate în prezentul articol, pentru fiecare achiziție de produse în cantitățile și combinație detaliate la art.3.1 pct.3 de mai sus. Primele se vor acorda prin intermediul reprezentanților Organizatorului, pe baza de proces-verbal de predare-primire.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 5 premii, constând fiecare în câte un set decorare deserturi format din 8 piese, cu lamă din inox și manere din polipropilenă de culoare neagră în valoare de 328.44 RON, TVA inclus.
- 4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 1.642,2RON (TVA inclus).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premii.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc în data de 7 Februarie 2018, la sediul Agenției. Extrageră castigatorilor premiilor va viza întâi potențialii castigatori ai celor cinci premii și apoi pentru fiecare potențial castigator se va extrage o rezervă în ordinea desemnării castigatorilor.
- 5.2. Potențialii castigatori ai premiilor vor fi anunțați în termen de 48 de ore de la data extragerii printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicată de potențialul castigator prin formularul de înscriere. Fiecare potențial castigator trebuie să confirme în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie și că respectivul formular/respectivele formulare a/au fost înscris/e de el, având datele corect completate. În cazul în care aceștia nu răspund în termen de 48 de ore de la primirea mesajului email și/sau nu comunică Organizatorului vreuna din informațiile menționate în prezentul articol, aceștia vor fi invalidați și își vor pierde dreptul de a intra în posesia premiului și astfel se va trece la validarea altui castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervă nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premii.
- 5.3. Atribuirea premiilor se va efectua în termen de 30 de zile după validarea finală a castigatorilor, pe baza de proces-verbal. Premiile se vor livra castigatorilor prin curier sau prin intermediul reprezentanților Organizatorului.

SECTIUNEA 6. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

- 6.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 6.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII:

- 8.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

- 9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2220.
- 9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.3. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului pentru tragerea la sorti a castigatorilor si pentru atribuirea premiilor.
- 9.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 9.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare

pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania.

- 9.6. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului in baza acestui Regulament sunt: inscrierea in Campanie, desemnarea castigătorilor, validarea si inmanarea premiilor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA:

- 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

- 12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant pe adresa www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-cartedor.pdf.
- 12.2. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 12.3. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participanti a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la adresa www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-cartedor.pdf

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU**, astazi 21.11.2017 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. ROXANA COMAN
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4141
ANUL 2017 LUNA noiembrie ZIUA 21

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

COMAN ROXANA, CNP 2800702295894, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Viitorului, nr. 3A, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429289/ 7.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 21.11.2017*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

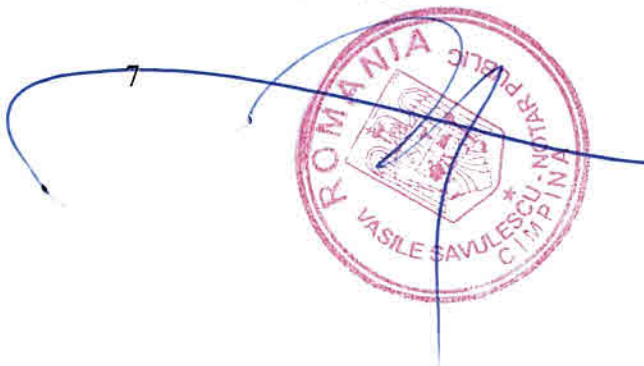
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de Notarul Public Vasile Săvulescu, astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU



DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului inscris
ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bucataria dulce Carte D'Or"

Regulamentul campaniei promotionale "Bucataria dulce Carte D'Or" („Campania”), autentificat sub nr.4141/21.11.2017 autentificat de SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA” din Campina, numit in cele ce urmeaza „Regulamentul”, se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Perioada de implementare a Campaniei se prelungeste de la data de 22 ianuarie 2018 pana la data de 14.02.2018. De la data autnetificarii prezentului act aditional orice mentiune din Regulament referitoare la durata de desfasurare a Campaniei va fi reprezentata de perioada **22 noiembrie 2017 ora 00:00 si pana la 14 februarie 2018, ora 23:59** (data limita).

Art.2. Tragerea la sorti a premiilor Campaniei se decaleaza din data de 7 februarie 2018 in data de 22 februarie 2018. De la data autentificarii prezentului act aditional **orice mentiune din Regulament referitoare la data extragerii premiilor Campaniei va fi interpretata ca fiind data de 22 februarie 2018.**

Art.3. Prezentul act aditional modifica corespunzator Regulamentul, resptul dispozitiilor acestuia ramamand neschimbate.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public ANA - MARIA SĂVULESCU** astazi **15 ianuarie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Roxana Coman
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 101
ANUL 2018 LUNA ianuarie ZIUA 15**

În fața mea ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:
COMAN ROXANA, CNP 2800702295894, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Viitorului,
nr. 3A, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429289/ 7.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina,
în calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform
Imputernicirii din 15.01.2018, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele
cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul
exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,
cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
ANA - MARIA SĂVULESCU
L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA - MARIA SĂVULESCU, astăzi
data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,
ANA - MARIA SĂVULESCU**

