

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Act aditional nr.1 la Regulamentul campaniei promotionale "Propune un Chef pentru episodul 6 Chefs Stories"

Regulamentul Campaniei Promotionale "*Propune un Chef pentru episodul 6 Chefs Stories*" organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.3718/31.10.2019 de Societatea Profesionala Notariala "Savulescu Vasile – Ivan Mihaela" din Campina (numit in cele ce urmeaza "Regulamentul") se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica articolul 1.3. din Regulament si acesta va avea urmatorul continut:

"1.3. Campania se va desfasura la nivel national incepand cu data de 01 Noiembrie 2019 ora 00:00 si pana la 10 Decembrie 2019 ora 23:59 (data limita). Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.ufs.com (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei 8000 Plus Design Solutions S.R.L cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").".

Orice referire la durata Campaniei din cuprinsul Regulamentului va avea in vedere perioada mentionata in prezentul articol.

Art.2. Data tragerii la sorti mentionata la art.5.1 din Regulament se modifica si va fi 13.12.2019.

Art.3. Suplimentar fata de canalul si mecanismul de inscriere detaliat la Sectiunea 3 - **MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** din Regulament, participantilor interesati sa se inscrie in Campanie li se ofera inca un canal de inscriere si anume completarea, in perioada Campaniei, a formularului de inscriere din Facebook, prin reclama de tip Lead Ads, cu urmatoarele date de identificare (dupa bifarea campurilor de acord obligatorii, conform mentiunilor din formular):

- raspunsul la intrebare
- tipul locatiei
- nume
- email
- numar de telefon
- denumire locatie Horeca

Prevederile art.3.2-3.13 din Regulament se vor aplica in mod corespunzator si mecanismului de inscriere prevazut la art. 2 din acest act aditional. Orice referire la inscrierea in Campanie din Regulament se vor aplica, de asemenea, in mod corespunzator si inscrierilor realizate prin Leads Ads.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Tehnoredactat de Cabinetul de Avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU**, astazi, **28 noiembrie 2019**, intr-un singur exemplar

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmanează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. LOREDANA BĂDILĂ
S.S.**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4053
ANUL 2019 LUNA Noiembrie ZIUA 28**

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

....., în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Împuternicirii din data de 26.11.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Notar Public Vasile Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** **Propune un Chef pentru episodul 6 Chefs Stories**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 01 Noiembrie 2019 ora 00:00 si pana la 1 Decembrie 2019 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.ufs.com (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-propune-chef-episodul-6.pdf> Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro.
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/chefs-stories/propune-chef-episodul-6.html>, unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:
 - Sa raspunda la intrebarea afisata pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect.
 - Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.
 - Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
 - denumire locatie HoReCa
 - adresa locatiei



- tipul locatiei
 - codul postal
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale (participantul ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa) :
- nume si prenume
 - numar de telefon
 - adresa de e-mail
 - functia
- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 01 Noiembrie 2019 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
 - pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa unilever.privacy@unilever.com. In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelui participant va fi anulata.
- 3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:

“Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane imputernicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”

- 3.12. In cazul in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (daca formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.13. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 13 premii:
- 10 premii ce constau in cate un **Cutit tip cutitul bucatarului, Hendi, Profi Line**. Fiecare premiu are o valoare comerciala totala de 115.39 lei, TVA inclus.
 - 3 premii ce constau intr-o **Husa piele 3 piese**, in valoare comerciala de 444.11 lei, TVA inclus.
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 2486.23 lei (TVA inclus).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 10.12.2019, la sediul Organizatorului. Extragerea va viza intai pe potentialii castigatori ai celor 10 **Cutite tip cutitul bucatarului, Hendi, Profi Line** si apoi pe potentialii castigatori ai celor 3 premii ce constau in cate o **Husa piele 3 piese**. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se va extrage cate o rezerva pentru fiecare dintre acestia, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unuia sau mai multor potentiali castigatori.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile ramase.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil

(cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.

- 6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 45 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

- 9.1. Inscrierile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participantilor la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 si Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus

Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str Miercani nr.108, sector 1, în următoarele scopuri:

- a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor castigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.
 - b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.
- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintea o cerere de ștergerea datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-propune-chef-episodul-6.pdf>
- 13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la www.unileverfoodsolutions.ro.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi 31.10.2019, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila
S.S.**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2019 LUNA Octombrie ZIUA 31

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA,

in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 30.10.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

MIHAELA IVAN

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

MIHAELA IVAN

