

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Hellmann's 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 01 Mai 2019 ora 00:00 si pana la 31 Mai 2019 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.ufs.com (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-hellmanns-2019.pdf>. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro.
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/la-drum-cu-hellmanns/tombola-hellmanns-2019.html>, unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:
 - Sa raspunda la intrebarea afisata pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect.
 - Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.
 - Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
 - denumire locatie HoReCa
 - adresa locatiei
 - tipul locatiei
 - codul postal

- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale (participantul ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa) :

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de e-mail
- functia

- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 01 mai 2019 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
 - pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei imputernicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa unilever.privacy@unilever.com. In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelui participant va fi anulata.
- 3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:
- “Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane imputernicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termenilegali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”*

- 3.12. In cazul in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (daca formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.13. Nefarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 6 premii:
- 5 premii ce constau in cate un „KIT de produse Hellmann's”. Fiecare premiu contine urmatoarele produse: 3 bucati tavite cu produse (1 mustar Hellmann's Squeeze 250 ml, 1 sos maioneza squeeze Hellmann's 430 ml, 1 ketchup squeeze Hellmann's 485 ml, 1 sos barbecue squeeze Hellmann's 250 ml, 1 Sos de ardei iute - Hellmann's 95 ml), 5 boluri tip ramekins, intreaga gama “One Hand Bottle” – 1 buc din fiecare sortiment (Sos de maioneza 850 ml, Sos Ketchup 856 ml, Sos de mustar 850 ml, Sos cu usturoi 850 ml, Sos Barbeque 826 ml, Sos de maioneza cu suc de lamaie 850 ml), Dressing-urile portionate pt salata si sosurile reci portionate (1 cutie din fiecare sortiment: Ketchup 198 portii x 10 ml, Mustar 198 portii x 10 ml, Sos de maioneza Light 198 x 10 ml, Dressing salata caesar cu branza si usturoi 50x30 ml, Dressing salata iaurt si Lime 50x30 ml, Dressing salata Miere si Mustar 50x30 ml, Dressing salata 1000 insule cu rosii coapte la soare 50x30 ml) + 1 tunica alba Hellmann's pt bucatarul chef. Fiecare premiu are o valoare comerciala totala de 918 lei (TVA inclus).
 - 1 premiu ce consta intr-un **Cort pentru fotografie produs** (Hakutatz TB-660C LED), in valoare comerciala de 167,78 lei (TVA inclus).
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 4757,78 lei (TVA inclus).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiiile.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc in data de 05.06.2019, la sediul Organizatorului. Extragerea va viza intai pe potentialul castigator al premiului **Cort pentru fotografie produs** (Hakutatz TB-660C LED) si apoi pe potentialii castigatori ai celor 5 premii ce constau in cate un „KIT de produse Hellmann's”. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se va extrage cate o rezerva pentru fiecare dintre acestia, la care se va putea apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unuia sau mai multor potentiali castigatori.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator la adresa de email comunicata de acestia prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator,

participanților la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezerva extrasă nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile rămase.



SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire. În momentul primirii premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) și să semneze procesul-verbal de predare-primire, în caz contrar/de refuz pierzând dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire câștigătorul își va exprima acordul ca datele personale comunicate să fie utilizate în vederea validării finale, atribuirii premiului și anunțării câștigătorilor, conform dispozițiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în maxim 45 zile lucrătoare de la data validării acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicată de aceștia în formularul de înscriere.

SECȚIUNEA 7. VERIFICARI ȘI SANCTIUNI:

- 7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.
- 7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR:

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

- 9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L., cu adresa de contact în București, str. Miercani nr. 108, sector 1, în următoarele scopuri:

a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor câștigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.

b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art. 10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art. 6 alin. 1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit. a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/încetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art. 3.10 și art. 10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit. b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de executare a drepturilor pentru ștergere a datelor conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.

10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluținare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C. civ. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-hellmanns-2019.pdf>

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este responsabil pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la www.unileverfoodsolutions.ro.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU** astăzi **24 aprilie 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1386
ANUL 2019 LUNA aprilie ZIUA 24

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
PETCU COSTIN IULIAN,

str. B-dul Carol I nr. 55, B-dul Carol I Bl. R55, parter, Municipiul Câmpina, Județul Prahova, în calitate de împuternicit al societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, conform Împuternicirii din data de 23.04.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării, care are aceeași forță probantă ca originalul.


NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU