

S-a solicitat atestarea conținutului prezentului înscris, a datei și identității părților

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ”Tombolă Knorr 2022”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220 numită în cele ce urmează “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național, începând cu data de 23.08.2022, ora 00:00 și până la data de 10.09.2022, ora 23:59 (data limită). Campania se desfășoară prin intermediul website-ului unileverfoodsolutions.ro (proprietatea Organizatorului) și este implementată prin intermediul Agenției **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str Miercani nr. 108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumită în continuare “Agenție”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-knorr-2022.pdf> . Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă 18 ani – bucătar, ajutor de bucătar, personal care lucrează în bucătăria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/restaurante din hoteluri, săli de organizare evenimente) din întreaga țară, care se înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat în cadrul platformei <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/sosuri-de-la-a-la-z/tombola-knorr-2022.html>
- 2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate care se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1 de mai sus, trebuie să acceseze în perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/sosuri-de-la-a-la-z/tombola-knorr-2022.html> , unde vor avea de urmat procedura de înscriere, menționată în postarea dedicată acesteia, respectiv:
 - să aleagă unul dintre cei doi specialiști HoReCa dintre cei prezentați în pagina ce conține formularul de înscriere.

- să adreseze o întrebare specialistului HoReCa pe care l-a ales, întrebare care să aibă legătură cu domeniul acestuia de activitate.

- să completeze formularul de înscriere în Campanie cu următoarele date de identificare ale unitatii HoReCa în cadrul căreia participantul persoană fizică își desfășoară activitatea:

- **denumirea firmei**
- **adresa firmei**
- **tipul unitatii HoReCa in care isi desfasoara activitatea**

- să completeze formularul de înscriere cu următoarele date personale:

- **nume și prenume**
- **număr de telefon**
- **adresa de e-mail**
- **funcția pe care o ocupa în unitatea HoReCa**

3.2. Fiecare înscriere în Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul site-ului menționat anterior să fie validă, condițiile menționate la art. 3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de **23 august 2022** ora 00:00 și până la încetarea Campaniei, adică **10 septembrie 2022** ora 23.59. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia.

3.4. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei;
- pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește site-ul, indiferent de motivul întreruperii;
- pentru adrese de email invalide.

3.5. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.6. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.7. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.8. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației.

3.9. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea casuței de acord pentru înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către Unilever South Central Europe SA, în calitate de operator de date, cu număr de operator 2220, cu sediul în mun.Ploiești, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorți, desemnarea câștigătorilor acesteia și atribuirea premiilor. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării

prin cerere trimisă la adresa unilever.privacy@unilever.com. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea celui participant va fi anulată. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea celui participant va fi anulată.

3.10. De asemenea, participanții care doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de înscriere următoarele căsuțe de acord:

"Da - Imi dau consimțământul pentru ca datele mele personale sa fie procesate pentru toate activitățile de marketing de mai jos; Da - Vreau sa primesc newslettere personalizate de la Unilever Food Solutions despre noi produse, noi idei de retete si inspiratie; Da - Vreau sa particip la campanii de marketing, sa primesc discount-uri, promotii, oferte de loialitate si invitatii pentru concursuri."

3.11. În cazul în care un participant nu bifează căsuțele de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art.3.1 de mai sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior.

3.12. Nebifarea căsuțelor de confirmare a limitei de vârstă, de acord în vederea înscrierii în Campanie și de confirmare a Regulamentului, determină ca participantul respectiv să nu poată fi înscris în Campanie / invalidarea înscrierii acestuia.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, 6 premii constând în:

- 1 training culinar de 1 zi cu Chef Cristian Dumitru.
- 5 pachete de produse din portofoliul Unilever Food Solutions România, fiecare format din 1 x Knorr Sos de Piper Verde 1.2 Kg; 1 x Knorr Sos Demi Glace 1,1 Kg; 1 x Knorr Sos Lemon Butter 0,8 Kg; 1 x Knorr Sos Olandez 1 L; 1 x Knorr Sos Worcester 1,125 L.

4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 4.669,4 lei (fara TVA).

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai jos. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>, după cum urmează: poziția 1 va câștiga 1 training culinar de 1 zi cu Chef Cristian Dumitru, pozițiile 2-6 cate 1 pachet de produse din portofoliul Unilever Food Solutions România. Tragerile la sorți ale câștigătorilor și a rezervelor vor avea loc în data de **14 septembrie 2022**, la sediul Organizatorului. Perioada de validare a câștigătorilor: **15 - 19 septembrie 2022**. După extragerea potențialilor câștigători, se vor extrage 6 (șase) rezerve, la care se va apela, în ordinea în care au fost extrase, în cazul invalidării unuia sau mai multor potențiali câștigători.

5.2. Potențialii câștigători ai premiilor vor fi anunțați după extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de e-mail comunicată de potențialul câștigător prin formularul de înscriere. Fiecare potențial câștigător trebuie să confirme, în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie și că respectivul formular a fost înscris de el, având datele corect completate. În cazul în care un potențial câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat și va pierde dreptul de a intra în posesia premiului și astfel se va trece la validarea altui potențial câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele extrase nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile rămase. Data publicării câștigătorilor pe website: **20 septembrie 2022**

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.

7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute, ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/sosuri-de-la-a-la-z/tombola-knorr-2022.html> conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a ei.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin

Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L., cu adresa de contact în București, str. Miercani nr.108, Sector 1, în următoarele scopuri:

- a) în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorți a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora;
- b) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
- c) în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a și lit. c din Regulamentul nr. 679/2016.

Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

De la câștigătorii premiilor se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, CNP (doar de la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), număr telefon, adresa livrare.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.c de mai sus se vor procesa până la momentul la care persoana vizată va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor, conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.

10.5. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/>

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi

controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

13.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenția imputernicită, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

13.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

13.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.

13.5. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-knorr-2022.pdf>

13.6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-knorr-2022.pdf>

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale “**Tombolă Knorr 2022**”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str Miercani nr. 108, sector 1, pentru inscriere in campanie, extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator,
S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.,