

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Knorr Bulioane 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania este organizata si se desfosoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 14 Februarie 2019 ora 00:00 si pana la 14 Aprilie 2019 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfosoara prin intermediul website-ului www.ufs.com (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-knorr-bulioane-2019.pdf>.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificar sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice, cu varsta minima **18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ restaurante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/tombola-knorr-bulioane-2019.html>
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/tombola-knorr-bulioane-2019.html>, unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:
 - Sa raspunda la intrebarea afisata pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect.
 - Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.



- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
 - denumire locatie HoReCa
 - adresa locatiei
 - tipul locatiei
 - codul postal
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale (participantul ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa) :
 - nume si prenume
 - numar de telefon
 - adresa de e-mail
 - functia

- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 14 Februarie 2019 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
 - pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscirierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentielle probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei imputernicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, in vederea inscrierii in Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest



articol acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa unilever.privacy@unilever.com. In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale participantului respectiv vor fi sterse din baza de date a participantilor si pe cale de consecinta inscrierea acelui participant va fi anulata.

- 3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:

"Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane imputernicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior."

- 3.12. In masura in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare accordului pentru inscrierea in Campanie, atunci participantul respectiv va fi validat preliminar (in masura in care formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.13. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie si, pe cale de consecinta, inscrierea sa va fi invalidata.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 150 premii, constand in:
- 50 buc. sorturi UFS in valoare de 103.53 ron, TVA inclus
 - 50 buc. lingura pentru sos 'Buffet' 47.5 lei, TVA inclus
 - 50 buc. tel inox profesional 42.5, TVA inclus
- 4.1. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 9.676,5 ron (TVA inclus).
- 4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECTIUNEA 5. DESEMNAAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 22 aprilie 2019, la sediul Organizatorului. Extragerea castigatorilor premiilor va viza intai potentialii castigatori ai celor 50 de premii constand in sorturi, apoi potentialii castigatori ale celor 50 premii constand in teluri, apoi potentialii castigatori ale celor 50 premii constand in linguri speciale pentru sos si apoi pentru fiecare potential castigator ale celor 3 categorii de premii se va extrage o rezerva in ordinea desemnarii castigatorilor.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect

completate. In cazul in care acestia nu raspund in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, vor fi invalidati si isi vor pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extra nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despargubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 45 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimis prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti careincearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmisse de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

- 9.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclitata inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:



- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucră datele personale ale Participantilor la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiești, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str Miercani nr.108, sector 1, în urmatoarele scopuri:
- a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potentialilor castigaitori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.
 - b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimtamantului participantilor, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.
- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de stergere datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de executare a drepturilor pentru stergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opozitie, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, participantii au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plangere autorității locale de supraveghere competente (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever se pot regăsi pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECTIUNEA 11. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre解决 instantelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și indeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: razboi, incendii, inundații, greve și blocări, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, impiedică sau întarzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale



pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

- 13.1.Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-tombola-knorr-bulioane-2019.pdf>
- 13.2.Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 13.3.Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participanti a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la www.unileverfoodsolutions.ro.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU** astăzi **06 februarie 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Roxana Coman
S.S.**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2019 LUNA februarie ZIUA 06

433

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
COMAN ROXANA, CNP 2800702295894, domiciliată în Municipiul Câmpina, str.
Viitorului, nr. 3A, județul Prahova, identificată cu CI seria PX nr. 429289/7.07.2016 eliberată de



SPCLEP Câmpina, în calitate de împuñnicită a Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform împuñnicirii din 04.02.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 14 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

