

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Bulioane Knorr Professional 2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "*Organizator*".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("*Regulamentul*"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 24.04.2023 ora 00:00 si pana la 26.05.2023 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) (website proprietatea Organizatorului denumit in continuare „Site-ul”) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "*Agentie*").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia online in pagina web accesibila prin tastarea link-ului: [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html). Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "*Regulament*").
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html), unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, dupa cum urmeaza:
  - Sa achizitioneze minimum 6 bucăți din oricare produse din cele enumerate in continuare:
    - KNORR CONCENTRAT DE VITA 1 KG
    - KNORR CONCENTRAT DE PUI 1 KG
    - KNORR CONCENTRAT DE LEGUME 1 KG
    - KNORR PROFESIONAL BULION VITA 800 GR

KNORR CONCENTRAT DE COSTITA AFUMATA 1 KG  
KNORR CONCENTRAT DE CIUPERCI 1 KG  
KNORR FOND DE PESTE 1 KG  
KNORR CONCENTRAT LICHID PUI 1 L  
KNORR CONCENTRAT LICHID VITA 1 L  
KNORR CONCENTRAT LICHID LEGUME 1 L  
KNORR BULION LICHID DE PESTE 1 L  
KNORR BULION LICHID DE HOMAR 1L

Achizitia poate fi facuta de la oricare dintre partenerii Organizatorului care comercializeaza aceste produse (e.g. distribuitori, magazine Cash&Carry).

- Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.
- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
  - denumire locatie HoReCa
  - adresa locatiei
  - tipul locatiei
  - codul postal
- sa completeze numarul bonului fiscal sau numarul facturii ce contine/prezinta dovada indeplinirii conditiei achizitionarii a cel putin sase produse dintre cele mentionate mai sus;
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale ale participantului ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa:
  - nume si prenume
  - numar de telefon
  - adresa de e-mail
  - functia

Participantul trebuie sa pastreze bonul sau factura pe care le-a inscris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si lizibile, nemodificate, nealterate; pe bon/ factura trebuie sa apara, clar, cu denumirea specifica, 6 bucati din produsele participante, magazinul emitent si data achizitiei;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/ factura inscrisa in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.

Un bon fiscal/ factura identificat/a printr-un numar unic poate fi transmis si inscris o singura data in Campanie, pe toata durata acesteia, indiferent de numarul de produse participante achizitionate cu acel bon / cu acea factura fiscala.

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru inscrierile efectuate dupa terminarea Campaniei ;
- pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul Organizatorului, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.

- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa [privacy.usce@unilever.com](mailto:privacy.usce@unilever.com). In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelui participant va fi anulata.
- 3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:  
*“Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane împuternicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”*
- 3.12. In cazul in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (daca formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.13. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIUL**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda, prin tragere la sorti, **1 premiu** ce consta in **un Termomix TM6**, avand o valoare comerciala de 7142 lei, TVA inclus. Thermomix TM6 este un aparat de bucătărie, multifuncțional care reunește peste 20 de aparate de bucătărie într-unul. Vine însoțit de un rețetar de bază, bolul de mixare, varoma, coșul de înăbușire cu capac, protecția antistrop, fluturele de amestecare, spatulă și paharul de măsurare.
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiului acordate in Campanie este de 7142 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul aferent ce ce retine la sursa si se varsa la bugetul de stat conform Codului fiscal in vigoare.

- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

## **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI**

- 5.1. Castigatorul premiului va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>. Tragerea la sorti a castigatorului va avea loc in data de 29.05.2023, la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialului castigator, se vor extrage 20 de rezerve, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii potentialului castigator.
- 5.2. Potentialul castigator al premiului va fi anuntat imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Potentialul castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. Pentru validare, potentialul castigator va trebui ca, in acelasi termen de 48 de ore de la primirea mesajului email de la Organizator, sa trimita prin email la adresa [chefs.ro@unilever.com](mailto:chefs.ro@unilever.com) o poza cu bonul fiscal sau factura cu care s-a inscris in campania promotionala. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIULUI**

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiul va fi transmis castigatorului in maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimis prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

## **SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:**

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste indeplinirea conditiilor de inscriere si corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice

investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorul desemnat castigator a participat in Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:**

Numele castigatorului si denumirea premiului castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate pe [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

#### **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscriserile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților in calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 si Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220. Datele prelucrate:
  - De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, denumirea locației HoReCa unde activează, funcția detinută, adresa locației, tipul locației, codul postal.
  - De la castigator se colectează/prelucrează în plus următoarele date: CNP, adresa livrare.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str Miercani nr.108, sector 1, în următoarele scopuri:
  - a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor castigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.
  - b. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiul acordat – premiul cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarația aferentă către autoritățile fiscale.
  - c. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior – exclusiv participanții care și-au exprimat acordul în acest scop.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 lit.a) și c) de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, conform art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiul, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarația aferentă către autoritățile fiscale.

- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul mentionat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa pana la momentul la care participantul inaintea o cerere de stergerea datelor/incetare a operatiunilor de procesare, conform procedurii detaliata la art.3.10 si art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul mentionat la art.10.2 lit.c de mai sus se vor procesa pana la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va inainta o cerere de executare a drepturilor pentru stergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>.

### **SECȚIUNEA 11. LITIGII:**

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:**

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html)
- 13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa menționată mai sus.

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA**

ACT ADITIONAL nr.1  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Bulioane Knorr Professional 2023”**

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Bulioane Knorr Professional 2023**” (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

**Art.1.** Se modifica articolul 1.3 din Regulament; acest articol va avea urmatorul continut:

„ 1.3. Campania se va desfasura la nivel national incepand cu data de 01.05.2023 ora 00:00 si pana la 31.05.2023 ora 23:59 (data limita). Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) (website proprietatea Organizatorului denumit in continuare „Site-ul”) si este implementata prin intermediul agentiei 8000 Plus Design Solutions S.R.L cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si “Agentie”).”

**Art.2.** Se modifica articolul 5.1 din Regulament; acest articol va avea urmatorul continut:

„5.1. Castigatorul premiului va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>. Tragerea la sorti a castigatorului va avea loc la data de 02.06.2023 la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialului castigator, se vor extrage 20 de rezerve, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii potentialului castigator.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**

ACT ADITIONAL nr.2  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Bulioane Knorr Professional 2023”**

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Bulioane Knorr Professional 2023**” (denumita în continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub nr.[ ]/[ ] de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit în cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica si se completeaza dupa cum urmeaza:

Art. 1. In Sectiunea 1, dupa punctul 1.3 se introduce subpunctul 1.3.1 cu urmatorul continut:

„1.3.1. În perioada 16.05.2023 – 30.05.2023, în 10 magazine Selgros din Romania (Selgros Brasov, Selgros Bucuresti Baneasa, Selgros Bucuresti Pantelimon. Selgros Bucuresti Berceni, Selgros Timisoara, Selgros Oradea, Selgros Ploiesti, Selgros Iasi, Selgros Cluj, Selgros Constanta Nord), Organizatorul va prezenta participanților potențiali posibilitatea de a se înscrie în campanie prin scanarea codului QR care se gaseste imprimat pe materialele de comunicare ale Campaniei, ce sunt amplasate in aceste magazine.

Codul QR astfel scanat va redirectiona persoanele care doresc să participe în Campanie spre link-ul [www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html](http://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/concurs-knorr-professional-2023.html), unde se vor putea inscrie.”

Prezentul act aditional modifica si completeaza in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**



ACT ADITIONAL nr.3  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Bulioane Knorr Professional 2023”**

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Bulioane Knorr Professional 2023**” (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub nr.943/20.04.2023 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

**Art.1.** Se modifica articolul 1.3 din Regulament; acest articol va avea urmatorul continut:

„ 1.3. Campania se va desfasura la nivel national incepand cu data de 01.05.2023 ora 00:00 si pana la 30.06.2023 ora 23:59 (data limita). Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) (website proprietatea Organizatorului denumit in continuare „Site-ul”) si este implementata prin intermediul agentiei 8000 Plus Design Solutions S.R.L cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si “Agentie”).”

**Art.2.** Se modifica articolul 5.1 din Regulament; acest articol va avea urmatorul continut:

„5.1. Castigatorul premiului va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>. Tragerea la sorti a castigatorului va avea loc la data de 03.07.2023 la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialului castigator, se vor extrage 20 de rezerve, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii potentialului castigator.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**